

FoodTech/Empack voorzichtig positief

De beurzen FoodTech en Empack die medio november in Zwolle werden gehouden, trokken (fors) minder standhouders en minder bezoekers. Toch waren de standhouders niet ontevreden, waardoor organisator EasyFairs zei al een groot aantal boekingen voor 2013 te kunnen noteren.



Ondanks tegenvallende bezoekersaantallen werden de diverse learnshops druk bezocht.

Waren de gecombineerde beurzen Foodtech en Empack wel of niet succesvol dit jaar? De standhouders verschilden daarover nogal van mening op de tweede en laatste beursdag. Veel leek af te hangen van het verwachtingspatroon. Zij die al eens eerder op de Empack in Rosmalen hadden gestaan, moesten nogal wennen aan de omvang van de beurs en navenant aantal bezoekers. ‘Noorderlingen’ en zij die blanco richting de IJsselhallen gingen, leken milder in hun oordeel. Maar algeheel leek men toch voorzichtig positief, vooral vanwege de kwaliteit van de bezoekers.

Cijfers

Op FoodTech en Empack stonden dit jaar bijna 100 exposanten; in 2009 waren dat er nog 120. Ook het aantal bezoekers was met ‘ruim 1.650’ duidelijk lager dan twee jaar geleden (1.830). “De werving voor de editie in 2009 was al flink op gang toen de recessie zich aandeed”, aldus marketingmanager Marc van den Maagdenberg van beursorganisatie EasyFairs. “Dit

jaar zitten we er midden in. Ook kregen we pas na de zomer deze beurs onder ons Nederlands beheer, waardoor we zeker in de beginfase onze marketing niet volop konden inzetten.”

Over de vraag of er nog wel een volgende editie in Zwolle komt, aarzelt Van den Maagdenberg echter geen minuut. “Absoluut!” Hij verwijst naar de door hem bespeurde tevredenheid onder standhouders. “Op 14 na hebben alle standhouders van de Empack al geboekt voor 2013; bij FoodTech de helft.”

Beursvloer

Tijdens de tweede beursdag waren in de gangpaden weliswaar geen Duitse beurstoestanden te bespeuren, maar was ook het spreekwoordelijk afschieten van een kanon zeker niet aan de orde. Zo werden diverse learnshops (mini-seminars) druk bezocht. Ook in de grootste stand van de beurs, de food safety lounge van KTBA, ISACert Nederland, Barentz en Alcontrol, klonk tevredenheid over hun gezamenlijke presentatie. “Mogelijk dat we nog

enkele partners erbij proberen te krijgen, denk aan verzekeraars, ongediertebestrijders, een leverancier van reinigingsoplossingen of een bedrijf dat reinigingsinspecties uitvoert”, aldus Ron Besseling, die bij KTBA de gezamenlijke marketingactiviteiten coördineert en stimuleert. Veel standhouders toonden zich desgevraagd nog terughoudend over deelname aan editie 2013. Een aardige redenering was: “Als je kijkt naar het succes van je beursdeelname, dan is de eerste altijd het meest succesvol omdat je dan de meeste nieuwe contacten legt. Om die reden gaan we nooit twee opeenvolgende keren naar dezelfde beurs.” Veel standhouders verwezen naar de relatief lage deelnameprijzen en de korte duur (twee dagen) waardoor de kosten – zeker ten opzichte van de grotere (inter)nationale beurzen – beperkt blijven.

Technologie

Zowel bij de FoodTech als Empack was er volop technologie te zien. Echt nieuw was deze veelal niet, al toonde een grote speler als Multivac enkele kleinere tray sealers voor centrale keukens van zorginstellingen, cateraars, grotere slagerijen. Wat verder opviel was het relatief grote aantal aanbieders van visionsystemen, o.a. Eagle Vision, Mettler Toledo, Candela.

‘Het aantal bezoekers viel tegen, maar over de kwaliteit waren de exposanten tevreden’

Deze laatste worden nog steeds ingezet voor het uitsorteren van vreemde voorwerpen of producten met een afwijkende kleur of vorm, maar steeds vaker ook voor het checken van de aanwezigheid van coderingen, juiste (plaats van) etiketten of verpakking, vulniveau, aantallen, vorm, enzovoort.

Hans Damman